

HOLIFRANCE

Guide de personnalisation du Kit coureur :
T-Shirts / Lunettes / Sacs



4 BONNES RAISONS DE PERSONNALISER VOS ARTICLES

1. Rendre votre logo et ceux de vos partenaires visibles
2. Permettre aux coureurs de se reconnaître entre eux
3. Créer une cohésion au sein de votre événement
4. Offrir un souvenir mémorable à l'ensemble des participants

COMMENT COMPOSER MON KIT COUREUR ?

MON KIT COLOR RUN PERSONNALISÉ



Voici notre sélection d'articles personnalisables qu'il est possible d'intégrer à votre kit coureur.

Cette sélection regroupe les articles les plus demandés par nos clients. Mais nous pouvons aussi personnaliser des **ECOCUP**, des **bracelets TYVEK**, des **dossards**, des **bandanas**, des **casquettes**, ou **tout autre article sur demande**. Ils donneront à votre événement une dimension supplémentaire à votre célébration. N'hésitez pas à nous partager vos idées !

COMMENT PERSONNALISER MON KIT COUREUR ?

Au sein de votre course colorée, le kit coureur tient une place centrale : il permettra à vos participants de s'identifier et se reconnaître entre eux et participera à créer l'esprit de communion et de fête !

Vous souhaitez personnaliser vos articles, voici les étapes à respecter et les délais à connaître afin que votre événement soit une parfaite réussite!

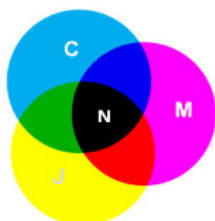
1 Création de votre visuel à imprimer.

Les images à imprimer sur les textiles et objets doivent pouvoir être exploitables, par les imprimeurs qui s'occuperont de votre commande. Afin de pouvoir honorer vos souhaits dans les meilleures conditions, nous vous conseillons de nous transmettre des fichiers respectant les critères suivants :

- Vos logos doivent être des fichiers vectorisés **.ai ou .pdf** (voir p.4). Pour de l'impression numérique uniquement, des images en haute définition **.png** dont la résolution est supérieure à 300 DPI, peut également convenir.



- L'espace colorimétrique de vos logos doit être en **CMJN**. Cela permet d'avoir une visualisation réaliste des couleurs qui seront imprimées sur les textiles et objets, mais aussi de faciliter le traitement des images par l'imprimeur.



La synthèse soustractive consiste à combiner les lumières de plusieurs sources colorées afin d'obtenir une lumière colorée quelconque dans un gamut déterminé.

C'est le même principe appliqué en impression, avec des encres cyan, magenta et jaune : d'où l'importance du profil colorimétrique des images utilisées pour la personnalisation.

- Les images doivent respecter la surface d'impression des articles choisis :

Taille d'impression max T-shirt : A4 21x 29,7 cm

Taille d'impression max Bandanas : 17x17 cm

Taille d'impression max Sacs à dos : 24x30 cm

Taille d'impression max lunettes (par branche) : 55mm (L) x 5mm (h)

N'oubliez pas demander à vos sponsors, partenaires, de vous fournir leurs logos au format approprié, pour un gain de temps lors de la réalisation de la maquette. En cas de non-conformité de vos fichiers, vous devrez prendre en charge les modifications éventuelles car nous ne proposons pas ce service.

Lexique du Graphiste

Format vectorisé

Format d'image constitué par des vecteurs, capable de supporter la modification de la taille du logo et de préserver les transparences, sans perte de qualité. **Les extensions de fichiers caractérisant ce type de format sont : .ai / .eps / .svg** . Ces formats permettent la bonne prise en charge de vos logos pour l'impression numérique.

À savoir : il ne suffit pas d'enregistrer un fichier en **.ai** ou **.pdf** pour qu'il soit vectoriel. En effet, si vous utilisez une image initialement matricielle (JPG, PNG ou TIFF) et que vous l'enregistrez dans un format vectoriel (AI ou PDF), votre image ne sera pas automatiquement vectorisée.

Format matriciel

Format d'image constitué d'une multitude de points de couleur (pixels) et représentée sur une grille dotée de deux axes, X et Y. La définition d'une image matricielle dépend ainsi du nombre de pixels qui la composent. Plus ils sont nombreux, plus l'image sera nette : c'est la résolution (dpi : « dot per inch »). Les extensions de fichiers propre à ce format sont : **.jpg / .png / .tiff** . Ces formats d'image sont destinés à l'affichage web et ne sont pas conseillés pour l'impression.

À savoir : Seuls les fichiers PNG dont la résolution est supérieure à 300 dpi, peut être exploitables pour de la sérigraphie.

AI : Adobe Illustrator

Format d'une image vectorisée, générée par le logiciel du même nom, exploitable pour le traitement de fichiers à l'impression, sans perte de qualité graphique.

PDF : Portable Document Format

Format de document universel, permettant de préserver les caractéristiques graphiques et la mise en forme de tout document source, quelles que soient l'application et la plate-forme utilisées pour le lire.

Sérigraphie

Technique d'impression de textile par « pochoir ». Les couleurs sont imprimées point par point, côte à côte. Elle est recommandée pour les logos comportant peu de détails, avec des couleurs unies.

Impression numérique

Technique d'impression par jet d'encre. L'encre est appliquée par le biais d'une imprimante haute définition directement sur le textile. Cette impression permet d'obtenir des résultats spectaculaires en un temps record, permettant de reproduire des images ou des photos sans aucune limite. Elle est recommandée pour les logos comportant des détails complexes, des couleurs dégradées, des ombres.

CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) ou CMYK (en anglais)

Il s'agit du profil colorimétrique des documents/objets imprimés. Une imprimante crée des images en combinant le cyan, le magenta, et le jaune à des degrés divers, avec de l'encre physique. Une palette infinie de couleurs peut être obtenue à partir de ces couleurs, par la synthèse soustractive. Le noir est ajouté pour apporter plus de relief (d'où le terme « quadrichromie »).

2 Transmission de votre visuel au bon format.

Une fois que vous avez pu obtenir le bon format d'image, et connaissance du nombre d'items souhaités (T-shirts, sac à dos, lunettes), envoyez-nous votre demande et vos fichiers, par e-mail à : **contact@holifrance.com**

Notre conseiller Holifrance prendra votre commande et pourra répondre à toutes vos questions.

 **N° CONSEILLER HOLIFRANCE : 06 46 68 54 16**

contact@holifrance.com

**Notre conseiller est disponible par téléphone
du lundi au vendredi, de 10h à 17h.**

Uniquement pour les T-shirts : il est important de transmettre la répartition des tailles. Sans cette information, la commande auprès de l'imprimeur ne peut pas être passée.

3 Retour de l'imprimeur avec le BAT / Bon A Tirer / la maquette.

L'imprimeur met entre 24h et 48 h pour transmettre le BAT. Il correspond à une projection visuelle du visuel en place sur l'article, à la sortie de l'impression. C'est le moment de vérifier les couleurs, les tailles, l'emplacement et la taille du visuel. Des modifications peuvent être apportées sur ces paramètres, jusqu'à obtention du rendu souhaité. Nous ne procédons pas aux modifications de visuel.

4 Validation du BAT.

Votre commande part dans le planning de production. En moyenne, il faut compter un délai 3 semaines à partir de la validation du BAT, pour fabriquer l'ensemble de vos articles. Vous serez avertis de leur disponibilité, directement par e-mail.



Exemples d'articles à personnaliser non-contractuels.

5 Réception des articles.

Une fois les articles personnalisés sortis d'usine, il faut compter entre 24h et 48h pour vous les livrer à l'adresse indiquée. En fonction du transporteur que vous aurez choisi, la durée du transport peut varier. Vous pouvez consulter notre page d'informations sur les Livraisons pour en savoir plus. Le délai minimum à prévoir pour la fabrication et la livraison de vos T-shirts, bandanas, sacs à dos est de :

3 semaines - à partir de la validation du BAT.

Exemple :

- **Date de la course au 25 Avril.**
- **Réception souhaitée le 17 Avril**, soit une semaine avant, pour remise des packs
- Les tailles (pour le T-shirt), le visuel au bon format, doivent avoir déjà été transmis, et **le BAT doit être validé au plus tard le 24 mars.**

Pour la réalisation de sacs à dos, casquettes, bandanas personnalisés, les étapes et délais sont les mêmes. Seules les tailles n'ont pas besoin d'être communiquées. Il est ainsi plus facile et rapide de recevoir ces articles que les T-shirts.



N'hésitez pas à anticiper ces commandes autant que possible, afin d'avoir le temps de tout contrôler, et de commencer la préparation des packs. Vous pouvez également consulter notre page d'informations sur les livraisons, afin de choisir le transporteur adéquat pour votre commande.

HOLIFRANCE VOUS REMERCIE POUR VOTRE CONFIANCE !

Suivez-nous sur nos réseaux, et partagez avec nous vos moments inoubliables.



@holifrance