



ORGANISER

une course colorée.

HOLIFRANCE.COM

INTRO



Les courses colorées connaissent un grand succès en France.

Quel que soit le but de la manifestation (caritatif, humanitaire, lucratif ou sportif), vous serez sûr d'attirer un large public.

Évidemment, plus votre cause sera noble, plus vous serez susceptibles d'attirer l'attention du public et des médias sur votre événement.

Se colorer avec de la poudre holi, rire, courir et danser : la recette fonctionne !

Car les courses colorées n'ont de course que le nom !

Le principe n'est pas de faire une course mais plutôt un parcours coloré.

Votre public viendra pour s'amuser et se divertir, il n'est pas là pour réaliser une performance sportive !

Nous fournissons et organisons des centaines de courses colorées chaque année, alors nous avons compilé toutes vos remarques et vos interrogations dans ce document que nous mettons gracieusement à votre disposition.

Organiser une course colorée demande un peu d'organisation, mais avec tous nos conseils, vous serez sûre de prendre la bonne voie pour réussir le plus bel évènement coloré.

PRÊTS ?

1. Le parcours

A >> Quelle longueur & quel tracé ?

Vous êtes libres de déterminer la longueur de votre parcours.

Généralement, les parcours des courses colorées sont de 5km, avec 1 porte de couleur à chaque kilomètre. Vous pouvez le faire plus ou moins long, c'est vous qui choisissez, mais adaptez le parcours à la typologie de votre environnement.

Le mieux est d'établir un parcours qui traverse le moins possible la voie publique, car il faudra mobiliser les services de voirie et de police, ce qui pourrait compliquer votre organisation. Si vous avez une coulée verte, un parcours sportif, un bois, une zone verte, c'est idéal pour la sécurité des participants.

(Et puis c'est plus agréable de courir dans des espaces verts)



B >> Le village départ et d'arrivée.

Vous allez accueillir du monde, alors prévoyez large ! Pensez aux parkings et aux fléchages pour atteindre votre village de départ.

Généralement l'arrivée et le départ sont le même lieu, mais vous êtes libres de vous organiser comme bon vous semble.

Prévoyez un lieu central, facile à trouver, où vous pourrez monter vos structures facilement. Être proche de commerçants est souvent un atout. Votre site doit pouvoir accueillir tous vos participants en 1 seul groupe, vous devez impérativement avoir des alimentations électriques et des sanitaires à disposition.

Le point retrait des packs de départ doit être facilement identifiable, et efficace...

1. Le parcours

Votre village de départ doit être festif et coloré !

Prévoyez toujours des barnums (tentes) s'il devait pleuvoir pour abriter vos points d'infos point de retrait des dossards, la scène, DJ, et vos stocks de poudre colorée !

Demandez à vos partenaires du marquage pour égayer votre village et le rendre **le plus visible possible**.

C >> Les autorisations administratives.

Si vous pensez rassembler + de 500 participants dans un lieu public ou privé, vous devez déclarer votre événement 30 jours avant la date prévue à la préfecture. Vous devrez présenter votre parcours prévu et une assurance RCP.

Dans le cas d'un événement universitaire, si votre parcours est dans votre campus, cette démarche n'est pas indispensable.

Vous devrez également déclarer votre événement à la **SACEM** puisque vous diffuserez certainement de la musique. Le forfait est aux alentours de 150€ et la déclaration se fait facilement sur leur site internet.

Si vous prévoyez d'emprunter la voie publique, alors rapprochez-vous de votre mairie afin d'organiser la sécurité de votre parcours. Généralement les services administratifs ne posent pas de réticences à la tenue d'un tel événement, dans la mesure où votre organisation est cohérente avec le nombre de personnes attendues.

D >> Sécurité de l'événement.

Il est clairement recommandé de faire appel à un service de sécurité civile avec 1 véhicule. Même s'ils n'auront sûrement qu'à traiter de la « bobologie », vous serez plus tranquilles en cas de pépin. Personne n'est à l'abri de trébucher ou de se faire mal.



2. Les participants

A >> Organiser les inscriptions.

Il est impératif d'obtenir le plus d'inscriptions possible en prévente afin de prévoir vos stocks de poudre holi.

Certaines entreprises spécialisées vous permettent de mettre en place facilement une billetterie, nous vous recommandons de passer avec O&B, le service le moins cher, le plus efficace et le plus disponible que nous ayons trouvé !

Nous serons ravis de vous mettre en relation si vous le souhaitez.

B >> Typologie de la clientèle.

Puisqu'il n'est pas question de performance sportive, le public que vous toucherez en organisant une course colorée sera clairement familial, toutes générations confondues.

Ne soyez pas restrictifs et acceptez tout le monde !

Nous avons déjà accueilli lors de nos courses des PMR, des parents avec des poussettes, et même des animaux de compagnie ! Cela rend votre événement accessible et vous ouvrira une clientèle la plus large possible. La diversité est une bonne chose !

Incitez les participants à se déguiser pour + de fun !

Faites des tarifs incitatifs 'early bird' pour ceux qui s'inscrivent en avance, et des packs remisés pour les familles et les groupes. Vous mettez toutes les chances de votre côté pour créer le buzz et inciter les gens à s'inscrire le plus tôt possible en pré-vente.

Arrêtez les ventes quelques jours avant votre événement afin de commander un ré-assort si besoin.

Délais à prévoir chez Holifrance.com :

- Ré-assort : 7 jours c'est confortable, jusqu'à 48h avant l'événement en livraison express.
- Personnalisation T.shirts, lunettes et dossards : 3 semaines de délais incompressibles



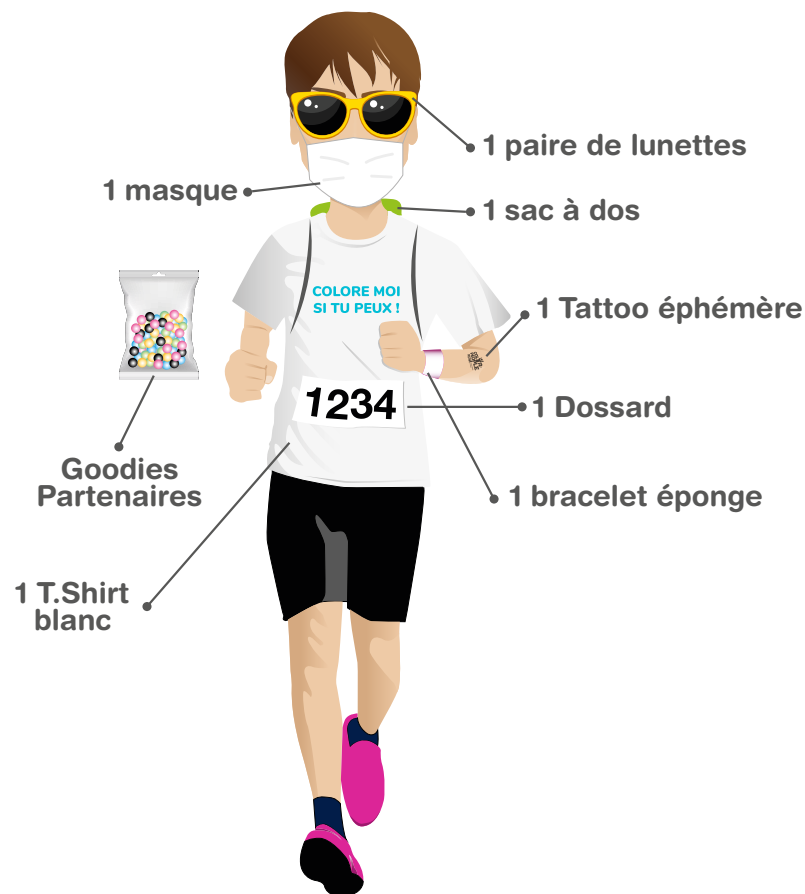
2. Les participants

C >> Le Pack de départ.

Le pack de départ rend votre événement plus crédible et surtout bien ficelé aux yeux des participants.

Vous pouvez y mettre plein de choses, ou rien du tout ! Cependant, nous avons établi une liste de ce que vous pourriez y inclure, et ce que nous pensons important... ou pas :

	IMPORTANT	UTILE MAIS PAS INDISPENSABLE	PAS IMPORTANT
Lunettes de soleil	●		
T.Shirt blanc		●	
Sac à dos			●
Tattoo			●
Goodies partenaires			●
Dossards		●	
Bracelet éponge		●	



D >> Quand donner la poudre aux participants ?

Avant ou pendant la course, vous n'avez pas à donner de sachets de poudre aux participants.

Par contre, quand tout le monde est arrivé, on organise un Holi Time, moment où tous les participants jettent le contenu de 1 sachet de poudre en l'air pour créer un moment unique. Ne leur donnez pas trop en avance, ils ne sauront pas se retenir de s'asperger mutuellement ! Attendez le dernier moment.

Idéalement vous glissez un ticket ou jeton avec votre pack départ que vous échangerez le moment venu contre 1 sachet de poudre.

3. La poudre



A >> Bien choisir sa poudre Holi.

C'est le point le plus important pour les organisateurs.

Vous remarquerez vite que vous avez le choix des partenaires mais qu'il est difficile de se faire une opinion sur certains fournisseurs. Vous trouverez sur le web des fournisseurs spécialisés ou des revendeurs.

Comme tout achat sur le web, vérifiez que :

- La société à laquelle vous achetez existe bien. Pour cela societe.com est le moyen le plus sûr.
- Vérifiez les conditions générales de vente.
- Regardez les avis sur google et sur facebook. Pas d'avis = méfiance !
- Si la société n'est pas établie en France, il sera plus compliqué de faire valoir vos droits en cas de soucis.

Ensuite assurez-vous du produit que vous achetez : quelle marque, quelle est la composition du produit, quelles sont les instructions d'utilisation. Ces infos doivent apparaître sur les sachets.

Comparez les marques de poudre Holi disponibles sur le marché. Ne vous fiez pas aux logos affichés par les vendeurs, cela ne veut rien dire :

- La norme CE n'est pas applicable à la poudre Holi, ce produit n'est pas classifié. Un logo CE est destiné à vous mettre en confiance mais n'a aucune valeur.
- Les logos des labos tels que SGS ou autres ne garantissent de rien. Demandez plutôt les rapports de test. Ceux ci doivent comporter une photo du produit et les rapports en métaux lourds, l'analyse bactériologique, et la composition du produit.
(Si on vous présente une photo d'un sachet sans marque ou mention, méfiez-vous , rien ne garantit que le produit vendu est celui qui a été testé.)

Les sachets (ou les seaux) doivent avoir les mentions suivantes :

- Composition du produit.
- Numéro de lot (pour garantir le suivi de production) en cas de lot défectueux.
- Instructions d'utilisation.
- Société importatrice ou fabricant + contact.

Il est déraisonnable d'acheter des sachets sans mentions de marque, composition et n° de lot.

Il sera très difficile de vous retourner contre les revendeurs.

En effet, achèteriez vous des produits de consommation courante où il n'y a rien marqué sur l'emballage ?

Soyez vigilants car certains revendeurs n'ont aucun scrupule : ils attireront votre attention grâce à des prix plus qu'alléchants, des produits dont le contenu est invérifiable.

Les produits Holi Color People commercialisés par Holi France vous assurent toutes ces garanties.

4. Les portes de couleur

A >> Matérialiser une porte de couleur.

Vos portes de couleur (ou Color Zones) sont l'endroit où vous allez asperger vos participants avec de la poudre colorée.

Voici différents moyens de matérialiser une porte de couleur :

- Comme pour les courses traditionnelles, avec une arche gonflable, c'est visible, facile à installer et engageant pour vos participants (disponible à la location chez Holi France, contactez-nous pour en savoir plus).
- Avec des drapeaux de couleur
- Avec une banderole de la couleur de la porte que vous installerez entre 2 arbres, 2 lampadaires...
- Plus simplement, avec des barrières afin de canaliser les coureurs vers les lanceurs de poudre.



C'est LE COEUR de la course, voici comment ne pas le rater !

B >> Combien de lanceurs, pour combien de coureurs ?

Prévoyez au minimum 3 lanceurs par porte pour 150/200 coureurs, et ajustez en fonction du nombre de participants. Il vous faudra plus de lanceurs à la 1^{ère} porte qu'à la dernière.

En effet, le peloton de coureurs sera plus compact au début de la course, il vous faudra donc plus de lanceurs qu'à la dernière porte, où le peloton sera plus éparpillé.

C >> Comment bien lancer la poudre ?

On a étudié le problème dans tous les sens, on n'a pas trouvé mieux que des gobelets en plastique à moitié remplis ! Les bouteilles en plastique « squeeze » (comme des tubes de ketchup) ne sont pas du tout pratiques à remplir rapidement, et les canons à poudre holi ne sont pas adaptés.

D >> Gérer les stocks de poudre colorée.

On prévoit au minimum 50g de poudre par coureur et par porte.

Si vous prévoyez 200 coureurs, il vous faudra $0,05\text{kg} \times 200 = 10\text{kg}$ de poudre par porte de couleur. Cependant, vous consommerez plus de poudre à la dernière porte qu'à la première.

C'est du au fait que le flux de coureurs sera beaucoup plus étalé à la dernière porte qu'à la première. Prévoyez 15 à 20% de poudre en plus à la dernière porte.

Il est indispensable de responsabiliser les lanceurs de poudre, sinon il va vous en manquer pour les derniers coureurs ! Par exemple, il ne faut pas que 4 lanceurs lancent 50g de poudre chacun sur 1 participant, vous perdriez 150g qui pourraient manquer pour les derniers coureurs.

5. Gérer le départ

Il est conseillé de lancer le départ par vagues de 500 personnes maximum.

Vous pouvez donner des bracelets de couleurs aux participants pour identifier les vagues de départ.

Pour réunir vos participants, donnez rdv pour l'échauffement à votre village de départ 30 à 45 minutes avant l'heure du départ prévue.

Bien que cela ne soit pas indispensable, cela permet de créer une ambiance et de chauffer les participants. Cela donnera le ton de votre course.

Vous pouvez commencer à envoyer de la poudre sur le public avec des canons ou des extincteurs, afin de les mettre dans le bain.



A >> Animer l'échauffement.

Vous devez rythmer votre échauffement avec de la bonne musique et si possible, montrez des mouvements à faire pour se préparer à la course.

Profitez en pour donner les instructions pour le parcours (par ex : «suivez les flèches au sol», «respectez bien votre horaire de départ, vague de départ» etc).

B >> Le Top départ.

Tout comme un départ de course classique, donnez le départ au micro.

Pour mieux immerger vos coureurs dans l'esprit Holi, vous pouvez aussi utiliser les canons de poudre Holi. Ils s'utilisent comme des canons à confettis, à déclenchement manuel.

C'est facile et ça fait toujours son effet !



6. Ravitaillement & Arrivée

A >> Où placer le ravitaillement ?

Préparez un stand de ravitaillement à mi chemin de votre parcours. Donnez des petites bouteilles d'eau ou proposez des gobelets déjà remplis. N'oubliez pas les poubelles à proximité pour les déchets.

B >> Que prévoir à l'arrivée ?

Les coureurs auront soif, proposez un stand avec de l'eau. Des friandises sont toujours bienvenues ainsi que des food-trucks, des partenariats avec des bars, restaurants ou des associations de la commune pour des buvettes, etc...

C >> Préparer un Holi Time !

Afin de réussir votre Holi Time, il faut que tout le monde ait un sachet et le lance en même temps.

Ca peut se dérouler facilement en suivant nos conseils :

- Ne distribuez les sachets qu'au dernier moment.
- Expliquez bien à votre public qu'il faut attendre le décompte 3, 2, 1 pour lancer la poudre.
- Soyez le plus clair possible pour déclencher le signal du Holi Time...
(ex : «on lance à 0», ou : «on lance quand je lève le bras»)

D >> Faire + de recettes !

Vous pouvez proposer à la vente des boissons fraîches, des sandwiches et des friandises. C'est toujours l'occasion de faire quelques recettes de plus.



7. Animer la course colorée



A >> Canons & Blasters.

Les canons sont à utiliser comme effet scénique : ils servent pour le spectacle ou à donner le départ. Les Color Blaster sont une bonbonne sous pression de 6kg de poudre Holi, utilisez le depuis une scène pour arroser un large public. Attention, ça décoiffe !

B >> Créez la surprise !

N'hésitez pas à scénariser votre course. Par exemple en octobre, vous pouvez scénariser une arche (orange) sur le thème Halloween. En plein été, un passage avec des brumisateurs est toujours une surprise agréable. Pour ceux qui en veulent toujours plus, une machine à mousse sur le parcours est très efficace pour l'ambiance de votre parcours.



8. Remettre le site en état

Si votre poudre est de bonne qualité, un coup de jet d'eau et on en parle plus !

Pour les appareils électriques qui auraient reçu de la poudre, utilisez un compresseur pour souffler la poudre. **Ne mouillez pas vos appareils qui ont reçu de la poudre Holi !**



9. Trouver des partenaires

Les grandes enseignes de sports peuvent vous apporter une aide logistique : t shirts, dossards, retrait des packs etc.

Vous pouvez aussi faire floquer les sachets de poudre avec les logos de vos partenaires.

Les fast food locaux peuvent aussi vous sponsoriser, et surtout vous aider à communiquer.

Vous pouvez aussi proposer aux marques de vous sponsoriser une arche , par exemple :

- L'arche bleu est Décathlon
- L'arche jaune est Mc Do
- L'arche orange est Orange, etc...

Convenez avec vos interlocuteurs de la PLV qu'ils peuvent mettre en place sur leur arche.

En contrepartie, proposez-leur de prendre à leur charge la poudre Holi de leur arche...



L'équipe d'HoliFrance reste à votre disposition
et vous souhaite de belles courses colorées !

À très bientôt.

www.holifrance.com